

Reflectie Cliëntenraad Prinsenchurch

Algemene indruk van het rapport

Het gemis van meer diepte voor een kwaliteitsrapport, bijvoorbeeld wat goed ging, wat er beter kan en wat er aan verbeteringen is gedaan. Bijvoorbeeld over het hoge aantal agressie meldingen en hoe dat aangepakt wordt.

Het is de vraag of de QR-codes voor iedereen duidelijk zijn, of iedereen deze passages leest.

De identiteit van Prinsenchurch in de 4 pijlers:

- Zinvol leven; hier wordt in het algemeen goed weergegeven waar het om gaat, maar dat is niet anders dan bij het andere deel van de samenleving.
- Zinvol werk; hier wordt in het algemeen goed weergegeven waar het om gaat, maar dat is niet anders dan bij het andere deel van de samenleving.
- Deskundige partner; op de werking van het internet voor de cliënten, zijn wel wat problemen boven water gekomen
- Solide organisatie; er zijn veel wetenschappelijke onderzoeken, maar onduidelijk is wat de waarde voor Prinsenchurch is geweest.

Trots op successen

Het meest trots is de cliëntenraad op de houding, flexibiliteit en inzet van het personeel in de Corona en post Corona tijd, want we geven het je maar te doen onder de steeds wijzigende overheidsmaatregelen en de besmettingen toch nog de winkel draaiende te houden.

Onderwerpen die gemist worden

De betrokkenheid van de cliëntenraad komt mager tot uitdrukking! Een lid van de cliëntenraad sprak een medewerker die met SI (Sensorische Informatieverwerking) werkte. Zij vertelde dat het gelukt was om meer personeel te krijgen en hiermee wachtlijsten verkort zijn. Dit lijkt ons een mooi succes en misschien zijn er meer van dit soort succesjes geweest.

Uitdagingen

De kwaliteit van zorg constant houden met de dreiging van bezuinigingen en de financiële invloed van de invoering van het nieuwe functiehuis op de kwaliteit van de zorg. Met name bij de cliënten die niet vallen onder de intensief complexe zorg; de cliëntenraad heeft haar hier zorgen al over uitgesproken.

Blijf scherp, blijf leren, waak voor routine.